Inscripciones Abiertas

998 212 2517

info@udi.mx

Universidad para el Desarrollo y la Innovación

Calle Naranjo, supermanzana 313,
manzana 25, lote 9. Cancún, Quintana Roo

Universidad para el Desarrollo y la Innovación

Licenciatura en
Mercadotecnia digital

www.udi.mx

OBJETIVO

Formar licenciados en Mercadotecnia Digital que diseñen estrategias que impulsen la digitalización de las empresas, especializados en planificar y dirigir procesos de mercadotecnia (oferta de productos y/o servicios, transacciones comerciales, promoción y publicidad, entre otros) mediante el uso de herramientas digitales.

CONOCIMIENTOS

- En modelos de negocio digitales.
- En branding digital.
- En comunidades virtuales.
- En consumo en línea.
- En análisis de datos y automatización de procesos.
- En mercadotecnia estratégica.
- En diseño de presupuestos de medios digitales, optimizando los recursos.
- En las diferentes herramientas y recursos tecnológicos en los mercados digitales.

HABILIDADES

- Para diseñar y gestionar estrategias de comercialización rentables y sostenibles.
- Para comprender el contexto empresarial y aplicar herramientas tecnológicas y digitales.
- Para transformar modelos de negocio, estrategias de mercadotecnia y acciones comerciales.
- Para interpretar y utilizar datos relevantes en el entorno digital, lo que te permitirá tomar decisiones basadas en información objetiva y resultados medibles.
- Para dirigir campañas que posicionen de manera innovadora productos y servicios.
- Manejo de las diferentes métricas que permitirán la mejor toma de decisiones.

Licenciatura en

Mercadotecnia digital

MAPA CURRICULAR

1ER CUATRIMESTRE
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Tecnología de la información y la comunicación.
- Análisis y medición de la transformación digital.
- Ética académica y toma de decisiones.

2DO CUATRIMESTRE
- Estadística aplicada a los negocios.
- Herramientas digitales.
- Multiculturalidad y consumo online.
- Diseño de imagen.
- Liderazgo y Desarrollo personal.

3ER CUATRIMESTRE
- Análisis del consumidor.
- Fundamentos de publicidad.
- Investigación y estrategia de mercados.
- Microeconomía.
- Comunicación efectiva y presentación oral.

4TO CUATRIMESTRE
- Macroeconomía.
- Legislación en medios digitales.
- Análisis el producto.
- Mercadotecnia comercial.
- Trabajo en equipo y colaboración.

5TO CUATRIMESTRE
- Mercadotecnia digital.
- Investigación Cuantitativa de Mercados.
- Costos, presupuestos y fijación de precios.
- Creatividad e innovación.
- Creatividad y pensamiento innovador.

6TO CUATRIMESTRE
- Investigación Cualitativa de Mercados.
- Enfoques de la mercadotecnia.
- Campañas publicitarias.
- Costos, presupuestos y fijación de precios.
- Conciencia social y ambiental.

7MO CUATRIMESTRE
- Práctica profesional dirigida en Mercadotecnia Digital.
- Programas de desarrollo personal y profesional.

8VO CUATRIMESTRE
- Estrategias de promoción.
- Plan de mercadotecnia digital.
- Manejo de redes sociales.
- Innovación y emprendimiento.
- Fundamentos de la salud y bienestar.

9NO CUATRIMESTRE
- Logística y distribución de ventas electrónicas.
- Plan de medios.
- Técnicas de negociación.
- Habilidades Directivas.
- Bienestar emocional y mental.

CAMPO LABORAL

• Community Manager.
• Director de Marketing Digital.
• Especialista en estrategias de medios digitales.
• Especialista en Investigación de mercados en contextos digitales.

APTITUDES

- Estímulo de la creatividad y pensamiento innovador en la resolución de casos.
- Desarrollo de conciencia social y ambiental en el ejercicio profesional.
- Desarrollo de Programas de Desarrollo Personal y Profesional.
- Promoción del bienestar emocional y mental en el ejercicio profesional.
- Comunicación efectiva y presentación oral.
- Trabajo en equipo y colaboración efectiva.
- Liderazgo y crecimiento personal.